Stickeralben: Start Sonntag, 20.09. und Samstag, 26.09.

Sammelalbum mit Uslarer Mannschaftssportlern

Schoningen/Bollensen: Das lange Warten der Sticker-Sammler hat am kommenden Sonntag ein Ende. Das verkündeten die beiden Initiatoren REWE-Inhaber Jan Kaiser und SC Vorsitzender Jörg Grabowsky. Das einzigartige Stickerprojekt wird vor großer Kulisse an 2 Terminen veröffentlicht. Danach werden die Sammelalben verteilt und es gibt eine Verlosung. Erwartet werden zahlreiche Zuschauer und natürlich ganz viele Sammelfreunde.

Am kommenden Sonntag, den, 20.09. ab 14:00 Uhr werden für die Fußballabteilungen die Sammelalben auf dem Sportplatz in Bollensen präsentiert. Im Anschluss spielt die 1. Herren der SG Schoningen/Bollensen gegen Höckelheim. Eine Woche später am Samstag, 26.09.2015 präsentieren die beiden zwischen dem Heimspiel der Damen gegen Worbis und der 1. Herren gegen HSG Göttingen ab 18.30 Uhr die Sammelalben für die Handballabteilung in der Gymnasiumhalle.

Die Sportwelt in Uslar ist jetzt schon im Sticker-Tauschrausch und wer mag, kann life dabei sein! Bei der JSG Uslar/Solling, dem SC Schoningen 04, der HSG Schoningen/Uslar/Wiensen und der SG Schoningen-Bollensen gehen Kindheitsträume in Erfüllung und echte Stars werden geboren! Kaiser und Grabowsky starten mit der Aktion eine große Werbekampagne für den Mannschaftssport im Uslarer Land.

Die Sportler enthüllen ihr eigenes Amateurvereins-Stickeralbum. Nach der zweiten Präsentation am 28. September gibt es knapp 350 Sticker von allen Mannschaften, Spielern, Trainern, Helfern und Vorständen zum Sammeln, Tauschen und Einkleben. Genauso wie zu Welt- oder Europameisterschaften im Profifußball. Die Fußball- und Handballabteilungen und auch die Tennis Spieler werden im Sammelheft verewigt!

Noch einmal die Termine:

- Sonntag, 20.09. ab 14:00 Uhr für die Fußballer auf dem Sportplatz Bollensen
- Samstag, 26.09.2015, ab 18.30 Uhr für die Handball- und Tennisabteilung; Gymnasmhalle

Ab dem 27./28.09. 2015 können die Sticker in den REWE Kaiser Märkten in Uslar erworben werden. Das Stickerprojekt stärkt nachhaltig die Kommunikation, den Teamgeist und die

Identifikation innerhalb und zwischen unseren Teams. Die Erlöse aus dem künftigen Verkauf Sticker kommen anteilig der Jugendabteilung zugute. Zudem wird unser Stickeralbum von regionalen Sponsoren unterstützt.

Die erste Auflage des Sammelalbums umfasst zunächst 500 Hefte und wird nicht nur bei den 350 im Heft vertretenen Mannschaftssportlern der Renner. „In den REWE-Märkten dreht sich vieles nur um das Heft“, beschreibt Jan Kaiser die Situation an den Kassen.

Bildunterschrift: Die ersten Hefte kleben die beiden Initiatoren REWE-Inhaber Jan Kaiser und SC Vorsitzender Jörg Grabowsky. „Die jugendlichen Mannschaftssportler werden sich bestimmt geschickter anstellen, schmunzelt Grabowsky.